



KULDĪGAS NOVADA DOME

Baznīcas ielā 1, Kuldīga, Kuldīgas novads, LV-3301 tālr. 63322469 fakss 63341422 dome@kuldiga.lv www.kuldiga.lv

APSTIPRINĀTI
ar Kuldīgas novada Domes
2010.gada 29.jūnija sēdes lēmumu
(prot.Nr.11, p.52)

Saistošie noteikumi Nr.2010/19

” Par reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu izvietojumu publiskajās vietās Kuldīgas pilsētā”

Kuldīgā, Kuldīgas nov.

*(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar Kuldīgas novada Domes 31.10.2013. saistošajiem noteikumiem
Nr.2013/28)*

Izdoti saskaņā ar likuma ”Par pašvaldībām”
43.panta pirmās daļas 2.punktu;
likuma ”Par nodokļiem un nodevām”
12.panta pirmās daļas 7.punktu

I VISPĀRĪGIE JAUTĀJUMI

1. Saistošie noteikumi **”Par reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu izvietojumu publiskajās vietās Kuldīgas pilsētā”** (turpmāk tekstā – noteikumi) nosaka vizuālās komunikācijas objekta izvietojumu, projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtību, apsaimniekošanas un demontāžas kārtību pēc ekspluatācijas termiņa beigām, kā arī nosaka ar pašvaldības nodevu apliekamos objektus, nodevas apmērus, nodevas maksātājus, nodevas samaksas termiņus, personas, kuras atbrīvojamas no nodevas, nodevas iekasēšanas kārtību un kontroli.
2. Noteikumu mērķis ir veidot harmoniski attīstītu pilsētvidi, saglabāt vecpilsētu, vecpilsētas kultūrvidi un izvēlēties arhitektūrai atbilstošāko reklāmas un vizuālās komunikācijas objekta veidu un formu.
3. Noteikumi ir saistoši visām fiziskajām un juridiskajām personām.
4. Noteikumi attiecas uz reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu izvietojumu visā Kuldīgas pilsētas teritorijā neatkarīgi no zemesgabala, ēkas vai cita objekta piederības.
5. Jautājumus par šajos Noteikumos paredzēto prasību izpildi izskata *Būvvalde*. Strīdu gadījumā jautājumu izšķir Būvvalde un/vai nepieciešamības gadījumā Dome.
6. Saistošajos noteikumos lietotie termini:
 - 6.1. *afiša* – paziņojums vai reklāmas plakāts uz papīra par kultūras pasākumiem, koncertiem, izrādēm, sporta pasākumiem, izstādēm u.tml. ar norādītu pasākumu norises laiku un vietu;
 - 6.2. *baneris* - grafisks, tekstuāls vai cita rakstura reklāmas attēlojums uz plastikāta auduma;
 - 6.3. *būvtafele* – informatīva plāksne par būvobjektu, kas tiek izvietota uz būvniecības laiku;
 - 6.4. *būvvalde*- Kuldīgas novadā būvvaldes funkcijas pilda Kuldīgas novada pašvaldības Būvniecības nodaļa un Kuldīgas novada Domes Būvniecības komisija, kuru kompetences noteiktas nolikumos;

- 6.5. **digitālais ekrāns un pilons** – jebkādas formas vai jebkāda veida priekšmets, konstrukcija vai būve, kas veidots digitālās vai videoreklāmas un pilonu izvietošanai publiskā vietā vai vērsts pret publisku vietu. Pilonu maksimālais augstums 10m. Iespējama kombinācija – pilons, kurā ietverts digitāls ekrāns;
- 6.6. **izkārtne** – juridisko vai fizisko personu izvietota vizuālā informācija, kas informē par iestādes vai uzņēmuma nosaukumu, fizisko vai juridisko personu darbības veidu un darba laiku un citiem uzņēmējdarbības veikšanai nepieciešamajiem informatīvajiem datiem, ja minētā informācija izvietota tieši pie uzņēmējdarbības veikšanas vai atrašanās vietas, kuras ekspluatācijas laiks ne ilgāks par diviem gadiem (pēc termiņa beigām nepieciešams atkārtots skaņojums). Izkārtni izvieto tiešā konstruktīvā saistībā ar attiecīgā objekta fasādi, vai attiecīgajai juridiskajai vai fiziskajai personai piederošajā, iznomātajā vai lietošanā nodotajā teritorijā. Izkārtne var tikt ietverti citi saimnieciskās darbības veikšanai nepieciešamie dati par iestādes, uzņēmuma vai komersanta nosaukumu, pārdodamās produkcijas sortimentu, pakalpojumu veidiem. Ja eksponēšanas laukuma attiecība informācijai par preču piegādātājiem vai to preču zīmēm, papildinformācijai par realizējamo produkciju, cenu atlaidēm un akcijām pret izkārtne ietvertu informāciju pārsniedz proporciju 2 : 1, tad tā uzskatāma par reklāmu;
- 6.7. **īslaicīga reklāma** – reklāmas akcijas, sludinājumi, drukātie plakāti, afišas u.c., ja to eksponēšanas laiks nav ilgāks par diviem mēnešiem. Akcijas reklāmas iespējams skaņot ik pēc diviem mēnešiem vai vienreiz saskaņot sagatavotu reklāmas veidni jeb konstrukciju;
- 6.8. **Kuldīgas vecpilsēta** – aizsargājamās apbūves teritorija, kas sastāv no Pilsēt būvniecības pieminekļa – Kuldīgas pilsētas vēsturiskā centra un Kuldīgas pilsētas vēsturiskām apbūves zonām, kurās jā saglabā tajā esošā vēsturiskā apbūve, pilsētas telpa, pilsētvides mērogs un raksturs un kurā noteiktas īpašas prasības vēsturiskās kultūrvides aizsardzībai un saglabāšanai;
- 6.9. **nodeva** – samaksa pašvaldībai par vizuālās komunikācijas objektu izvietošanu publiskai apskatei pilsētas vidē;
- 6.10. **reklāmas pagaidu risinājums** – A4 un A3 informējošas papīra lapas skatlogos pieļaujams izvietot uz 2 mēnešiem;
- 6.11. **pašreklāmas plakāts** - obligāti izvietojams plakāts uz tīkla reklāmas objekta un brīvstāvoša vizuālās komunikācijas objekta periodos, kad uz tā netiek izvietots akcijas reklāmas vai reklāmas devēja plakāts. Pašreklāmas plakātā nepieciešams ietvert Kuldīgas ainavisku skatupunktu.
- 6.12. **pašvaldības infrastruktūras izmantošana** – reklāmas, izkārtnes pie gaismas balstiem, autobusu pieturās utml. uz pašvaldībai piederoša zemesgabala;
- 6.13. **publiska vieta** - ceļi (jebkura satiksmei izbūvēta teritorija, kurā ietilpst, piemēram, braucamā daļa, ietve, nomale, sadalošā josla), tuneļi, laukumi, gājēju apakšzemes pārejas, dzelzceļu staciju, autoostu un lidostu zāles, gaiteni, satiksmes ejas, parki, skvēri un citas īpaši iekārtotas brīvdabas atpūtas vietas, neiznomāta, neapbūvēta vai citādi neiekārtota valsts vai pašvaldību zeme, kā arī ēku fasādes, ja uz tām izvieto reklāmu vai aģitācijas materiālus.
- 6.14. **reklāma** - reklāma ir ar saimniecisko vai profesionālo darbību saistīts jebkuras formas vai jebkura veida paziņojums vai pasākums, kura nolūks ir veicināt preču vai pakalpojumu (arī nekustamā īpašuma, tiesību un saistību) popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem;
- 6.15. **reklāmas nesējs** - ir objekts, uz kura izvieto reklāmu. Ir **divu veidu reklāmas nesēji**:

- 6.15.1. **speciāli veidoti reklāmas nesēji** – pārvietojami vai stacionāri reklāmas standi, reklāmas vairogi, stabi, transparenti, brīvi stāvoši nesēji, konstrukcijas un citi dizaina objekti, kā stacionāri, tā pagaidu, ar gaismas, skaņas izmantošanu vai bez tām, plakaniski vai šķērsām pret sienu piestiprinātas konstrukcijas, izvietotas pie stabiem, ēku fasādēm, uz jumtiem, žogiem, ietvēm, ielām, ēku logos, vitrīnās, apstādījumos, dārzos, parkos, skvēros, brīvā ainavā, gar ceļiem, pilsētas laukumos, krastmalās, uz tiltiem, pagaidu būvēm;
- 6.15.2. **reklāmai pielietojami reklāmas nesēji** - ēku sienas un fasādes virsmas, jumti, žogi, ietves, estakādes, (apgaismes, elektrības vadu turētāji), pagaidu būves, sabiedriskā transporta līdzekļi, gaisa baloni, aerostati un citi līdzīgi objekti;
- 6.16. **akcijas reklāmas** - pasākums, kad publiski pilsētas vidē tiek izplatīta informācija, kuras mērķis ir radīt patērētājos un pircējos interesi par pārdodamo produkciju, pakalpojumu veidiem, idejām, kā arī par objektiem, kuros noris tirdzniecība, pakalpojumu sniegšanu, vai arī par citiem pasākumiem saimnieciskās darbības uzlabošanai, ienākumu gūšanai vai popularitātes palielināšanai, kuru eksponēšanas laiks nav ilgāks par 2 mēnešiem;
- 6.17. **reklāmas objekts pilsētvidē:**
- 6.17.1. **mazformāta** - brīvi stāvošs reklāmas objekts ar piesaisti zemei/konkrētai vietai, kura izmēri telpiskiem objektiem (apaļiem, trīsplakņu piloniem utt.) nepārsniedz 1,50 m diametru vai 2,50 m augstumu, bet vienpusējiem un divpusējiem, ja vismaz viena dimensija nepārsniedz 1,20 m;
- 6.17.2. **lielformāta** - brīvi stāvošs reklāmas objekts ar piesaisti zemei/ konkrētai vietai, kura izmēri telpiskam objektam pārsniedz 1,20 m diametru vai 2,5 m augstumu, bet vienpusējiem un divpusējiem, ja vismaz viena dimensijā pārsniedz 1,2 m;
- 6.18. **skatloga vitrīna** – skatlogi, kas redzami no publiskas ārtelpas;
- 6.19. **slietnis** – neliels (ne augstāks kā 1,20 m), mobils reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;
- 6.20. **stēla** - vertikāla akmens plāksne vai stabs ar uzrakstu vai reljefu veidojumu;
- 6.21. **tīkla reklāma** - reklāmas objektu sistēma (vismaz 3 vizuālās komunikācijas objekti), ko veido reklāmas izvietotājs pilsētvidē, kuram reklāmas objektu, reklāmas plakātu izvietošana vai reklāmas vietu izīrēšana ir komercdarbība;
- 6.22. **ugunsmūris** - ugunsdroša siena saskaņā ar attiecīgajos normatīvajos aktos doto formulējumu;
- 6.23. **vizuālās informācijas norādes** - informācija par iestādes, uzņēmuma vai objekta atrašanās vietu, kas izvietotas ne tieši uz attiecīgā objekta ar piesaisti zemei/konkrētai vietai, kura ekspluatācijas laiks ne ilgāks par diviem gadiem (pēc termiņa beigām nepieciešams atkārtots skaņojums);
- 6.24. **vizualizācijas maiņa** – reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu vizuālās informācijas projektu vizuālā maiņa. Ja, piemēram, saskaņotas izkārtnes termiņš nav beidzies, vienreizējas nodevas maksāšana netiek prasīta;
- 6.25. **vizuālās komunikācijas objekts** – reklāmas, izkārtnes, norādes, informatīvie materiāli un citi vizuālās informācijas objekti (brīvi stāvošas reklāmas, piloni utt. - visi objekti, kas informē par iestādes nosaukumu, atrašanās vietu, darba laiku, aktuālām izpārdošanām utt.);

- 6.26. **vizuālās komunikācijas objekts uz transporta līdzekļa** - īpašas konstrukcijas reklāmas nesējs, kas izvietots uz transporta līdzekļa vai to piekabēm un neietilpst ražotāja konkrētā transporta līdzekļa modeļa komplektācijā;
- 6.27. **vizuālās komunikācijas objekta izvietošana** - publiski atklātās vietās apskatei izvietota vizuālā reklāma, izkārtne, afišas, u.c. informatīvie materiāli;
- 6.28. **vizuālās komunikācijas objekta izvietotājs** - fiziska vai juridiska persona, kurai pieder attiecīgais vizuālās komunikācijas objekts vai kura vēlas izvietot vizuālās komunikācijas objektu un ir atbildīga par konkrētā objekta izvietošanu;
- 6.29. **vizuālās komunikācijas objekta izgatavotājs** – persona, kas pēc fiziskas vai juridiskas personas pasūtījuma izgatavo, pārveido vai adaptē vizuālās komunikācijas objektu.

II NOSACĪJUMI REKLĀMAS UN VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTU IZVIETOŠANAI

7. Tiesības izvietot reklāmu un vizuālās komunikācijas objektu Kuldīgā ir visām fiziskajām un juridiskajām personām, kuras noslēgušas līgumu (*Pielikums Nr. 6*) ar pašvaldību par reklāmas un vizuālās komunikācijas objekta eksponēšanu un noteiktajā kārtībā izdarījušas līgumā paredzētos maksājumus.
8. Vizuālās komunikācijas objektus ar piesaisti zemei/konkrētai vietai uz pašvaldības zemes atļauts izvietot tikai tām fiziskajām un juridiskajām personām, par kurām Būvvalde pieņēmusi lēmumu un kas noslēgušas līgumu par vizuālās komunikācijas objekta izvietošanu.
9. Gadījumā, ja persona vēlas nomāt pašvaldībai piederošo zemi, lai izvietotu vizuālās komunikācijas objektu, slēdzams līgums ar Kuldīgas novada pašvaldību normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
10. Nomas maksas jautājumus un saistības ar tās zemes, ēkas vai objekta, uz kura izvietotājs vēlas izvietot reklāmu un vizuālās komunikācijas objektu, īpašnieku vai lietotāju kārtos pats reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu izvietotājs.
11. Šie noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju, valsts un pilsētas dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturu zīmes, un tml.), kas izgatavotas pēc iepriekš apstiprināta tipveida projekta – etalona.
12. Būvprojekta izstrādes gaitā, ja tiek norādītas vizuālās komunikācijas objektu atrašanās vietas un objektu vizualizācija, nepieciešams slēgt līgumu šo noteikumu noteiktā kārtībā.
13. Kuldīgas vecpilsētu un kultūras pieminekli drīkst izmantot tā, lai tiktu saglabāts kultūras piemineklis un kultūrvēsturiskā vide kultūras pieminekļa teritorijā un tā aizsardzības zonā, atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas regulē kultūras pieminekļu izmantošanu un aizsardzību. Tā nodrošināšanai:
 - 13.1. būvvaldei ir tiesības dot norādījumus ēkas (telpas) īpašniekiem (lietotājiem) par skatlogu ekspozīciju vai noformējumu sakārtošanu vai nomaiņu, kā arī par citu vizuālās komunikācijas objektu sakārtošanu.
 - 13.2. izvietojot skatlogā un uz skatloga stikla īslaicīgus (līdz 2 mēnešiem) noformējuma elementus, ar būvvaldi jāaskaņo principiāla kompozīcijas skice (krāsa, šrifts, izmērs utt.).
14. Karogus ar uzņēmuma logotipiem nepieciešams saskaņot šajos noteikumos noteiktā kārtībā.
15. Reklāmas un vizuālās komunikācijas objekta vizualizācijas nomaiņas gadījumos pie iepriekš saskaņota reklāmas un vizuālās komunikācijas objekta, nepieciešams iekreizējs Būvvaldes saskaņojums.

16. Izvietojot reklāmu un vizuālās komunikācijas objektu, jāievēro visa prasības, kas noteiktas likumos, Ministru kabineta noteikumos, pašvaldības saistošajos noteikumos, teritorijas plānojumā, detālplānojumos, pašvaldības apstiprinātajās koncepcijās, pašvaldības lēmumos un šajos saistošajos noteikumos.
17. Izvietojot reklāmu un vizuālās komunikācijas objektu, jāievēro šādas prasības:
 - 17.1. reklāmai, izkārtnei jābūt valsts valodā;
 - 17.2. līdzās informācijai latviešu valodā, kurai jābūt dominējošai, iespējams lietot arī citas valodas, ja šī informācija:
 - 17.2.1. nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma, aizlieguma informācija);
 - 17.2.2. attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem;
 - 17.2.3. attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras darbojas starptautiskajā tūrismā, un, ja tās lietošanas nepieciešamība saskaņota ar Valsts valodas centru;
 - 17.2.4. attiecas uz starptautiskajiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.c.);
 - 17.2.5. firmas nosaukums, preču zīme (logotips) citās valodās nav tulkojams.
18. Brīvi stāvošo vizuālās komunikācijas objektu elektroapgāde jāparedz ar pazemes kabeļiem. Elektroapgāde šiem objektiem jārisina projektā vienlaikus ar attiecīgā objekta piesaistes projekta izstrādi un jāsaskaņo Būvvaldē noteiktajā kārtībā.
19. Izvietojot reklāmu un vizuālās komunikācijas objektu jāievēro sekojošas prasības:
 - 19.1. ja izkārtne tiek izvietota pie vienas ēkas vai norobežotu teritoriju ieejas (tirgus, noliktavu teritorijas u.tml.), teritorijas īpašnieks ir atbildīgs par kopējās vizuālā noformējuma koncepcijas izstrādāšanu un saskaņošanu. Izkārtnes izvietojums un kompozīcija jāsaņā šajos noteikumos noteiktajā kārtībā un jāizņem izkārtnes *Būvvaldes* saskaņojums katram objektam;
 - 19.2. ja viena tipa objektiem (tirgus, noliktavu teritorijas u.tml.) saskaņota standarta izkārtne, kurā tiek mainīti tikai rekvizīti, tiek izsniegts viens saskaņojums visiem objektiem;
 - 19.3. ja reklāmā tiek pausti idejiski vai politiski uzskati vai uzaicinājumi, uz reklāmas plakāta obligāti jābūt reklāmas devēja datiem (politiskās partijas, sabiedriskās organizācijas nosaukumam vai fiziskās/juridiskās personas datiem).
20. Periodiski maināma ekspozīcija skatloga vitrīnā, kas veidota no pārdodamās produkcijas, un skatlogu svētku noformējums nav jāsaņā.
21. Pagaidu risinājuma A4 un A3 informējošas papīra lapas tikai ēkas skatlogos, kuros šis uzņēmums darbojas (informatīvs materiāls, kas informē par iestādes esamību) pieļaujams izvietot līdz 2 mēnešiem, ja tikko nodibinājies uzņēmums. Pagaidu risinājuma informatīvas papīra lapas pieļaujams piestiprināt no skatloga iekšpuses.

III REKLĀMAS UN VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZSKATS PILSĒTVIDĒ

22. Izvietojot reklāmu vizuālās komunikācijas objektus Kuldīgas vecpilsētā (teritorija *Pielikumā Nr. 4*), jāievēro 20.gs. pirmās puses stilistika, izgatavošanas paņēmieni un vēsturiskās fotofiksācijas, tai jābūt pielāgotai vēsturiskai arhitektoniskai videi un ēkas arhitektūrai.
23. Izvietojot reklāmu un vizuālās komunikācijas objektus kultūras pieminekļos ārpus Kuldīgas vecpilsētas, tai jābūt pielāgotai vēsturiskai arhitektoniskai videi un ēkas arhitektūrai.
24. Reklāmas un vizuālās komunikācijas objekta izskats:

- 24.1. reklāmas un vizuālās komunikācijas objektiem jābūt piestiprinātiem statiski drošā vietā. Tās nedrīkst apdraudēt apkārtējo drošību;
- 24.2. reklāmas un vizuālās komunikācijas objekti jāuztur tehniskā un vizuālā kārtībā; aizliegts lietot bojātas, novecojušas un notraipītas reklāmas, to nesējus un izkārtnes;
- 24.3. pie vairākstāvu (tai skaitā divstāvu) ēku fasādēm izvietojams ne augstāk kā pirmā stāva robežās, ko parasti iezīmē starp dzega. Ēku fasādēs bez starp dzegām pirmā stāva augšējo robežu iezīmē otrā stāva logu apakša. Ēkām, kuru augšējos stāvos (sākot no 2.stāva) atrodas dažādas iestādes un uzņēmumi, izkārtnes grupējamas pie ieejām;
- 24.4. vizuālās komunikācijas objekti, kas no sienām izvirzītas šķērsām būvlaidei, apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,50 m virs ietves. Izkārtnes un reklāmas nesēji novietojami ne tuvāk par 0,50 cm no ietves malas;
- 24.5. maksimāli pieļaujamais vizuālās komunikācijas objektu izvirzījums no būvlaides ir 1,3 m, ja izkārtnes ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m un netiek aizsegta ielas perspektīve; vizuālās komunikācijas objektu uzstādīšana un ekspluatācija atļauta tikai tad, ja veikti apkārtnes teritorijas vai ēkas sakārtošanas darbi;
- 24.6. visa veida reklāmām un vizuālās komunikācijas objektiem jāatbilst funkcionāli estētiskajām prasībām un mērogam, tās izvietojot, jānodrošina:
 - 21.6.1. Kuldīgas pilsētai raksturīgās arhitektūras saglabāšana, reklāmas un izkārtnes nedrīkst aizsegt arhitektūras raksturīgās daļas, ēkas elementus (piem. dzega, slēģi, durvju aplodas utt.);
 - 21.6.2. Kuldīgas pilsētai raksturīgās vides un ainavas saglabāšana, reklāmas nedrīkst aizsegt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas parkos un apstādījumos, tās izvietojot, nedrīkst izjaukt ielas kopskatu;
 - 21.6.3. jāievēro izmantojamo materiālu atbilstība fasādes apdares materiāliem;
 - 21.6.4. izvietojot brīvi stāvošus vizuālās komunikācijas objektus, tie nedrīkst aizsegt skatu uz vecpilsētu un Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas sastādītā „Latvijas Valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā” ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvi, jā saglabā konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturs un mērogs. Izvietojot vizuālās komunikācijas objektus saistībā ar ēkām, jārespektē tās proporcijas, kompozīcija, fasāžu dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm un citām arhitektoniskām detaļām.
25. Pārvietojamie vizuālās komunikācijas objekta stendi un slietņi drīkst atrasties vietās, kur tie netraucē gājēju kustību.
26. Izvietojot pārvietojamos vizuālās komunikācijas objekta standus, slietņus uz ietvēm, celiņiem, pieļaujamajam gājēju kustības zonas platumam jābūt ne mazākam par 1,5 m.
27. Pieļaujams viens slietnis pie vienas reklamētās iestādes.
28. Būvtafele būvobjektā par būvdarbu veikšanu jāizvieto saskaņā ar saskaņā ar attiecīgajos normatīvajos aktos noteikto;
29. Būvniecības laikā uz būvobjekta žogiem atļauts izvietot ar būvniecību saistītas reklāmas, iepriekš saskaņojot ar Būvvaldi.
30. Minimālais attālums starp diviem stacionāri izvietotiem vizuālās komunikācijas objektiem vai brīvstāvošiem objektiem (piem., reklāmas objekti pilsētvidē u.c.) vienā ielas frontē ir 50 m. Attālums tiek atlikts starp vienā līnijā izvietotu objektu ārējo malu.
31. Brīvstāvošu vizuālās komunikācijas objektu piemēri *Pielikumā Nr.1.*

IV REKLĀMAS UN VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOŠANAS KĀRTĪBA

32. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu un vizuālās komunikācijas objektu Kuldīgā, iesniedz Būvvaldē iesniegumu, norādot reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta adresi, izvietotāja vārdu, uzvārdu un pievieno vizuālās komunikācijas projektu (*Pielikums Nr. 2*).
33. Izvietojot reklāmu vai vizuālās komunikācijas objektu uz jau esoša nesēja (stenda, sienas, fasādes u.c.), projektā jāiekļauj:
 - 33.1. vietas situācijas fotogrāfija ar iekonstruētu paredzēto vizuālās komunikācijas objektu-fotomontāžu;
 - 33.2. situācijas plāns ar objekta un tā apkārtējās teritorijas raksturojumu;
 - 33.3. izstrādāts projekts vai skice krāsās;
 - 33.4. konstruktīvais risinājums telpiskām konstrukcijām;
 - 33.5. burtu garnitūras pieteikums (šrifta paraugs);
 - 33.6. reklāmas izmēri, dimensijas;
 - 33.7. krāsu paraugi.
34. Iesniedzot Būvvaldē iesniegumu par citu reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu izvietošānu, iesniegumā jāiekļauj izvietojamo reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu skaitu un iecerētās objekta vietas, kā arī jāpievieno vizuālās komunikācijas objekta īpašnieka, valdītāja vai lietotāja rakstiska piekrišana par cita lietotāja vizuālās komunikācijas objektu izvietošānu.
35. Reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu izvietošāna pie ēkām, kuras ir Valsts nozīmes arhitektūras un vēstures pieminekļi projekta stadijā papildus saskaņojama Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas Kurzemes reģionālajā nodaļā. Vizuālās komunikācijas objektam jābūt mākslinieciski augstvērtīgam, tā forma un saturs nedrīkst pazemināt pieminekļa kultūrvēsturisko vērtību.
36. Izvietojot brīvēstāvošu vizuālās komunikācijas objektu, ja tas nepieciešams (ja tiek veikti rakšanas darbi dziļāk kā pa 30 cm) jāsaņem arī rakstisks saskaņojums no inženierdienestiem, un no VAS „Latvijas Valsts ceļi” Kurzemes reģiona Kuldīgas nodaļas (ja redzama no braucamās ceļu daļas).
37. Izvietojot stacionāru reklāmas nesēju uz zemes, ja to pieprasa Būvvalde, papildus jāiesniedz topogrāfiskais plāns ar esošajām inženierkomunikācijām un attiecīgo inženierdienestu atļauja. Stacionāra vizualizācijas komunikācijas objekta uzstādīšanai nepieciešams izņemt rakšanas darbu atļauju.
38. Izvietotājam, kurš vēlas izvietot savu reklāmu vai vizuālās komunikācijas objektu uz zemes, ēkas vai cita objekta, kas nav viņa īpašumā, valdījumā vai lietojumā, jāsaņem zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieka rakstveida piekrišana kā saskaņojums uz reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta projektu. Iesniedzot izskatīšanai Būvvaldē reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta projektu, jāiesniedz ēkas īpašuma vai lietošanas tiesību apstiprinošs dokuments.
39. Izvietojot reklāmas nesēju vairākās vietās, papildus jāiesniedz izvietošānas vietu saraksts un shēma.
40. Izvietojot reklāmu un vizuālās komunikācijas objektus pie apgaismes stabiem, izņemot šo noteikumu VII nodaļā aizliegtajos gadījumos, jāiesniedz saskaņošanai vienotu reklāmas objektu vizualizāciju (konstrukcija, izmēri, krāsas, materiāli utt.).
41. Gadījumā, ja komercdarbībai paredzētās telpās netiek veikta uzņēmējdarbība, telpu īpašnieks ir tiesīgs izvietot informatīvus plakātus – reklāmas (vizuālo risinājumu saskaņojot *Būvvaldē*), nemaksājot pašvaldības nodevu vai pašvaldība, lai aizpildītu tukšus skatlogus, vienojoties ar īpašnieku skatlogos izvietot ainaviskus plakātus.

42. Gadījumā, ja pašvaldības īpašumos vairāki reklāmas izvietotāji pretendē uz reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu izvietošana vienā un tajā pašā vietā, kura ir brīva, vai kurai beidzas iepriekšējais izmantošanas termiņš, tad tiesības uz izvietošana nosaka, organizējot nomas izsoli.
43. Iesniegumu Būvvalde izskata desmit 10 (desmit) darba dienu laikā no pieteikuma saņemšanas dienas, bet īslaicīgas reklāmas pieteikumu izskata piecu 5) (piecu) darba dienu laikā.
44. Būvvalde, ja ievērotas visas šajos noteikumos minētās prasības, izsniedz saskaņojumu izvietot konkrēto reklāmu vai vizuālās komunikācijas objektu, vai sniedz motivētu atteikumu.
45. Tiesības izvietot reklāmu vai vizuālās komunikācijas objektu ir personām, kuras saņēmušas Būvvaldes saskaņojumu, noslēguši vizuālās komunikācijas objekta līgumu un samaksājušas pašvaldības nodevu kārtībā, kā tas noteikts šajos noteikumos.
46. Izsniegtās atļaujas tiek datorizēti reģistrētas. Reģistrs tiek glabāts pašvaldības datortīklā, un par reģistrāciju atbild Būvvalde.
47. Reklāmas izvietotājam ir pienākums demontēt reklāmu 10 (desmit) dienu laikā pēc reklāmas eksponēšanas termiņa beigām vai no organizācijas, iestādes vai citas juridiskas personas pasludināšanas par maksātnespējīgu vai iestādes slēgšanas un nodrošināt reklāmas nesēja sakārtošanu.
48. Izstrādājot reklāmu tīklu u.c. lielu apjomu vizualizācijas projektu, pievienot mākslinieka, interjerista, dizainera u.c. speciālista saskaņojumu.

V PRIEKŠVĒLĒŠANU AĢITĀCIJA

49. Priekšvēlēšanu aģitāciju reglamentē likumi „Par priekšvēlēšanu aģitāciju pirms pašvaldību vēlēšanām” un „Par priekšvēlēšanu aģitāciju pirms Saeimas vēlēšanām un Eiropas Parlamenta vēlēšanām”.

VI AFIŠU IZVIETOŠANAS KĀRTĪBA

50. Persona, kura vēlas izvietot afišas pie informācijas stabiem un dēļiem Kuldīgas pilsētā, iesniedz Kuldīgas novada pašvaldības aģentūrai „Kuldīgas kultūras centrs” iesniegumu, kurā ietver šādas ziņas: iesniedzēja vārds, uzvārds, afišas izvietošana laika posms, izmērs un daudzums.
51. Uz informācijas stabiem un dēļiem atļauts eksponēt tikai afišas, plakātus un paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu.
52. Afišas pie informācijas stabiem un dēļiem tiesīgs izvietot un noņemt Kuldīgas novada pašvaldības aģentūras „Kuldīgas kultūras centrs” pārstāvis.
53. Iestādei ar kuru noslēgts apsaimniekošanas līgums ir vienu reizi ceturksnī jāsakopj un jāsakārto informācijas stabi un dēļi.
54. Izvietotājs maksājumus par afišu izvietošana veic Kuldīgas novada pašvaldības aģentūrai „Kuldīgas kultūras centrs”.

VII VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTU IZVIETOŠANAS AIZLIEGUMI KULDĪGAS PILSĒTĀ UN VECPILSĒTĀ

55. Kuldīgas vecpilsētā:

- 55.1. nav pieļaujami:
 - 55.1.1. slietņi ar intensīvas pakāpes spīdīgām konstrukcijām;
 - 55.1.2. atstarojošas krāsas un no iekšpuses izgaismoti vizuālās komunikācijas objekta paneļi (gaismas kastes);
 - 55.1.3. telpiski burti;
 - 55.1.4. kustīgi skaņu objekti;
 - 55.1.5. neona gaismas;
 - 55.1.6. baneri (baneri pieļaujami tikai uz pasākumu laika posmu vai īpašos gadījumos, kā īslaicīgā reklāma, informācija utt.);
 - 55.1.7. atstarojošas krāsas, spoguļplēves;
 - 55.1.8. vizuālās komunikācijas objekti pie apgaismes stabiem.
- 55.2. aizliegts:
 - 55.2.1. izvietot reklāmu uz ēku gala fasādēm;
 - 55.2.2. pilnībā aizlīmēt skatlogu necaurredzamā veidā (maksimāli pieļaujamais apjoms – 50% vienam skatlogam), kā arī izvietot informāciju, pielīmējot skatlogā no iekšpuses izdrukas un uzrakstus uz papīra, kā reklāmas pagaidu risinājumu.
- 55.3. Pieļaujamo vizuālās komunikācijas objektu piemēri vecpilsētā norādīti pielikumā (*Pielikums Nr. 3*).

56. Kuldīgas pilsētā ārpus Kuldīgas vecpilsētas:

- 60.1. vizuālās komunikācijas objektu stiprinājuma veids nedrīkst bojāt nesošās konstrukcijas;
- 60.2. pie fasādes plakaniski piestiprinātajām reklāmām un izkārtņēm cieši jāpieguļ sienai, izkārtnes izmēram jābūt proporcionālam fasādei, tās nedrīkst sniegties pāri fasādes laukumam. Pie ēku izvirzītajām daļām (apaļas kolonnas, balkoni) nedrīkst piestiprināt plakaniskas reklāmas un izkārtnes, tās jāpiemēro ēkas arhitektūrai;
- 60.3. visiem izvirzījumiem (piem., no fasādes) jābūt bez asām šķautnēm, kas var radīt traumas garāmgājējiem;
- 60.4. aizliegts no iekšpuses aizsegt skatlogus ar tirdzniecības iekārtām, preču izvietošanai paredzētiem plauktiem vai stendu aizmugurēm;
- 60.5. elektroapgādes kabeli vizuālās komunikācijas objektiem nedrīkst būt redzami ēku fasādēs;
- 60.6. reklāmas objektus pilsētvidē nav pieļaujams izvietot parkos, skvēros un zaļajās rekreācijas zonās;
- 60.7. azartspēļu reklāma ir aizliegta ārpus azartspēļu organizēšanas vietām. Azartspēļu organizēšanas vietās atļauts norādīt tikai azartspēļu vietas nosaukumu un azartspēļu organizētāja reģistrētu preču zīmi. Banerus logos no iekšpuses jāizvieto vismaz 10 cm attālumā no logu iekšējā stikla plaknes (vecpilsētā baneri aizstājot ar 20. gadsimta sākuma stilistikai atbilstošiem materiāliem). Spēļu zālēm, intīmpreču veikaliem vai objektiem, kuriem jāaizsedz logi normatīvajos aktos noteiktajos gadījumos un kārtībā, logi jāaizsedz no iekšpuses, atsevišķi saskaņojot to ar Būvvaldi;
- 60.8. erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanas vietās un preču sniegšanas vietās atļauts norādīt tikai erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanas vietas nosaukumu un erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanas organizētāja

- reģistrētu preču zīmi, nodrošinot, ka telpas iekšienē notiekošās darbības nav redzamas no ēkas ārpusēs;
- 60.9. aizliegts izvietot īslaicīgu reklāmu tam neparedzētās vietās: uz namu fasādēm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismošanas stabiem, transformatoru mājām, u.c., ja tā nav saskaņota Būvvaldē. Reklāmas izvietotājiem jādemontē 3 dienu laikā pēc paredzētā pasākuma vai notikuma, atjaunojot īslaicīgās reklāmas izvietojuma vietu iepriekšējā tehniskajā un vizuālajā stāvoklī;
 - 60.10. tirgus teritorijā Kuldīgas pilsētā nav pieļaujamas no iekšpuses izgaismoti vizuālās komunikācijas objekta paneļi (gaismas kastes), atstarojošas reklāmas vai izkārtnes. Jāiesniedz vizuālo projektu koncepcija visai teritorijai;
 - 60.11. reklāmai un vizuālās komunikācijas objektiem aizliegts atrasties uz viena balsta ar satiksmes organizācijas tehnisko līdzekli. Reklāma un vizuālās komunikācijas objekti nedrīkst apžilbināt transporta līdzekļu vadītājus un aizsegt satiksmes organizācijas tehniskos līdzekļus, kā arī pasliktināt redzamību;
 - 60.12. Aizliegts izvietot visa veida vizuālās komunikācijas objektus uz Vecā ķieģeļu tilta pār Ventu (uz to konstrukcijām, balstiem, apgaismes stabiem, kā arī uz tiem projektēt speciālas konstrukcijas lielformāta reklāmas laukumu uzstādīšanai).
 - 60.13. aizliegts izvietot reklāmu un vizuālās komunikācijas objektus pie apgaismojuma stabiem mazstāvu un daudzstāvu dzīvojamās masīvos;
 - 60.14. ražošanas un rūpniecības teritorijās uz teritoriju nožogojumiem drīkst izvietot reklāmu un komunikācijas objektus vienotā stilā vai izmēros, to iepriekš saskaņojot Būvvaldē;
 - 60.15. nav pieļaujama nepiedienīga rakstura reklāma un vizuālās komunikācijas objekti;
 - 60.16. aizliegta stipro alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu, kā arī narkotiku, pornogrāfijas un vardarbības reklāmu izvietošana;
 - 60.17. pilsētas laukumā nav pieļaujamas intensīvas pakāpes gaismas un intensīvas pakāpes izgaismoti paneļi (gaismas kastes), tās nepieciešams pielāgot esošajām.

VII PAŠVALDĪBAS NODEVAS MAKSĀTĀJI UN OBJEKTI

61. Pašvaldības nodevas maksātāji ir reklāmas un vizuālās komunikācijas objekta izvietotāji.
62. No pašvaldības nodevas tiek atbrīvota:
 - 62.1. nekomerciāla rakstura reklāma:
 - 62.1.1. reklāma par labdarības pasākumiem;
 - 62.1.2. kultūras, izglītības un kultūrveicinošo pasākumu reklāma, izņemot afišas;
 - 62.1.3. reklāma par dabas aizsardzību;
 - 62.1.4. reklāma par veselības veicināšanas pasākumiem, izņemot farmāciju;
 - 62.1.5. reklāma par sporta pasākumiem;
 - 62.1.6. reklāma par jaunatnes pasākumiem;
 - 62.2. pašvaldības rīkoto pasākumu reklāma un informācija par tiem, tajā skaitā dažādu akciju un svētku noformējums;

- 62.3. pašvaldības informācija, kas izvietota uz jebkura veida reklāmas nesējiem un tāda informācija, kas ir pilsētai nepieciešama: norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;
- 62.4. pašvaldība var samazināt nodevu par 50% vizuālās komunikācijas objektu izvietojumam publiskajās vietās Kuldīgā vai atbrīvot no nodevas, ja, izvietojot reklāmu, tiek nodrošināta pilsētai nepieciešamās orientējošās informācijas izvietojuma un uzturēšana vai tiek veiktas līdzīga rakstura darbības pilsētas infrastruktūras uzlabošanai un attīstībai.

IX PAŠVALDĪBAS NODEVAS PAR VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTU LIKMI APRĒĶINĀŠANAS KĀRTĪBA UN KOEFICIENTI

63. Kuldīgā pašvaldības nodevas par reklāmas un vizuālās komunikācijas objekta likmes aprēķināšanas tarifu nosaka Kuldīgas novada Dome.
64. Nodevas likmi par vizuālās komunikācijas objektu eksponēšanu vienu mēnesi īslaicīgai reklāmai vai 2 gadus patstāvīgai reklāmai vai vizuālās komunikācijas objektam aprēķina pēc formulas:
(Reklāmas nesēja izmērs m^2 vai m^3) \times (0,50 \text{ euro}) \times (\text{zonas koeficients}) \times (\text{efektivitātes koeficients}) \times (\text{tematikas koeficients}) \times (\text{laika koeficients}).
(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar Kuldīgas novada Domes 31.10.2013. saistošajiem noteikumiem Nr.2013/28)
65. Vizuālās komunikācijas objektu nesēja eksponēšanas maksas aprēķināšanas koeficienti:
- 65.1. zonas koeficienti:
- 65.1.1. vecpilsētas aizsargājamā zonā 4,0;
- 65.1.2. pie galvenajām maģistrālēm (*Pielikums Nr. 5*) 2,0 (redzams no ceļu braucamās daļas - Stendes, Jelgavas, Graudu, Sūru, Skrundas, Aizputes, Planīcas, Ēdoles, Ventspils, Piltenes, Pilsētas laukums, Ganību, Liepājas, Lapegļu, Mucenieku, Virkas, Stacijas ielām);
- 65.1.3. pārējā teritorija 1,0;
- 65.2. efektivitātes koeficienti – kompozīcijas sarežģītības pakāpe:
- 65.2.1. kustīga reklāma pilsētas telpā 3,0;
- 65.2.2. skaņas reklāma 3,0;
- 65.2.3. kinētiskā reklāma 3,0;
- 65.2.4. dinamiska gaismas reklāma 3,0;
- 65.2.5. gaismas reklāma 2,0;
- 65.2.6. telpiska reklāma 1,5;
- 65.2.7. parasta reklāma (bez iepriekš minētiem efektiem) 1,0;
- 65.3. tematikas koeficients:
- 65.3.1. komercreklāmas 1,0;
- 65.3.2. komercreklāmas azartspēlēm, erotiska rakstura 4,0;
- 65.4. laika koeficients:
- 65.4.1. 1 mēnesis 1,0;
- 65.4.2. 1 gads ($12 \times 0,6$);
- 65.5. 2 gadi ($24 \times 0,6$);
- 65.5.1. izvietojot uz pašvaldības zemes 2,0.

66. Ja reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta nesējs ir ugunsmūris, tad reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta nesēja eksponēšanas maksas aprēķinam izmanto to sienas laukuma daļu, kas nes aktīvo vizuālo informāciju.
67. Ja beidzies reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta līguma termiņš, tad īpašniekam tā jādemontē 15 (piecpadsmit) dienu laikā vai jāpagarina atļauja vai līgums Būvvaldē, veicot vienreizējās nodevas maksājumu atkārtoti.

X PAŠVALDĪBAS NODEVAS PAR VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTU MAKSĀŠANAS KĀRTĪBA UN KONTROLE

68. Pašvaldības nodeva par reklāmas un vizuālā komunikācijas objekta izvietošanu ieskaitāma pašvaldības budžetā un izlietojama pilsētas vizuālajai noformēšanai.
69. Netiek atmaksātas tās pašvaldības nodevas summas, kas aprēķinātas un iekasētas, pamatojoties uz reklāmas un vizuālā komunikācijas objekta izvietotāja sniegtajām ziņām, un ja pēc pašvaldības nodevas samaksāšanas reklāmas izvietotājs samazinājis reklāmas eksponēšanas ilgumu vai reklāmas laukuma platību (apjomu).

XI ATBILDĪBA PAR NOTEIKUMU NEIEVĒROŠANU

70. Būvvalde izskata jautājumu par reklāmas un vizuālās komunikācijas objekta demontāžu, kas veicama sekojošos gadījumos:
 - 70.1. ja reklāma vai vizuālās komunikācijas objekts netiek uzturēts labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;
 - 70.2. ja beidzies reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta līguma derīguma termiņš;
 - 70.3. ja reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekts tiek ekspluatēts bez *Būvvaldes* saskaņojuma, nav noslēgts vizuālās komunikācijas objekta līgums;
 - 70.4. ja reklāma vai vizuālās komunikācijas objekts uzstādīts neatbilstoši saskaņotam projektam;
 - 70.5. ja nav nomaksāta nodeva par reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta izvietošanu;
 - 70.6. ja notiek uzņēmējdarbības likvidācija attiecīgajā adresē un attiecīgā reklāma vai vizuālās komunikācijas objekts vairs nav aktuāls.
71. Par šo noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta izvietotājs, kā arī zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieks, pārvaldītājs, apsaimniekotājs vai lietotājs, ja uz viņam piederošā vai viņa valdījumā, apsaimniekošanā vai lietošanā esošā īpašuma izvietota neatļauta reklāma vai vizuālās komunikācijas objekts.
72. Administratīvā atbildība, nosakot naudas sodu no 75,00 *euro* līdz 350,00 *euro* apmērā, paredzēta par šādu noteikumu neievērošanu:
 - 72.1. par reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta izvietošanu bez Būvvaldes saskaņojuma par tiesībām izvietot reklāmu vai vizuālās komunikācijas objektu;
 - 72.2. par reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta izvietošanu, nemaksājot pašvaldības nodevu;

- 72.3. par reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta demontāžas neveikšanu 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc eksponēšanas termiņa beigām un vizuālās komunikācijas objekta nesakārtošanu.
(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar Kuldīgas novada Domes 31.10.2013. saistošajiem noteikumiem Nr.2013/28)
73. Administratīvā atbildība, nosakot naudas sodu no 15,00 euro līdz 45,00 euro apmērā, paredzēta par šādu noteikumu neievērošanu:
par īslaicīgas reklāmas nenovākšanu 3 (trīs) dienu laikā pēc attiecīgā pasākuma vai notikuma beigām. *(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar Kuldīgas novada Domes 31.10.2013. saistošajiem noteikumiem Nr.2013/28)*
74. Administratīvā atbildība, nosakot naudas sodu no 10,00 euro līdz 30,00 euro apmērā, paredzēta par šādu noteikumu neievērošanu:
- 74.1. par reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta izpildi dabā neatbilstoši apstiprinātajam projektam;
 - 74.2. par reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta neuzturēšanu atbilstošā tehniskā un vizuālā kārtībā;
 - 74.3. par reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta uzstādīšanu bez marķējuma ar izvietotāja rekvizītiem;
 - 74.4. par reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta nenostiprināšanu statistiski drošā veidā;
par reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta izvietojumu uz nesakoptas nama fasādes. *(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar Kuldīgas novada Domes 31.10.2013. saistošajiem noteikumiem Nr.2013/28)*
75. Personai, kas izvietojusi afišas nesaskaņojot ar Kuldīgas novada p/a „Kuldīgas Kultūras centrs”, jāmaksā līdz 30,00 euro naudas sods. *(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar Kuldīgas novada Domes 31.10.2013. saistošajiem noteikumiem Nr.2013/28)*
76. Izskatīt administratīvās lietas un uzlikt administratīvos sodus ir tiesīga Administratīvā komisija, pašvaldības policijas priekšnieks un tā vietnieks.
77. Sastādīt pārbaudes aktus un nodot tos administratīvā pārkāpuma protokola sastādīšanai ir tiesīgi:
- 77.1. Kuldīgas novada pašvaldības arhitekts, arhitekta palīgs;
 - 77.2. Kuldīgas novada pašvaldības būvinspektors, būvinspektora palīgs.
78. Administratīvā pārkāpuma protokolus sastādīt ir tiesīgi – pašvaldības pilnvarotas amatpersonas, Valsts Kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas Kurzemes reģionālās nodaļas galvenais valsts inspektors, pašvaldības un valsts policijas darbinieki.
79. Administratīvā soda uzlikšana neatbrīvo noteikumu pārkāpēju no noteikumu pildīšanas un ar savu darbību nodarīto zaudējumu atlīdzināšanas saskaņā ar šiem noteikumiem un spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
80. Sastādot pārbaudes aktu un administratīvo protokolu, amatpersonām ir tiesības dot rakstveida norādījumus reklāmas un vizuālās komunikācijas objekta izvietotājiem, kā arī zemes, ēkas vai cita objekta īpašniekiem, pārvaldītājiem, apsaimniekotājiem vai lietotājiem par vizuālās komunikācijas objekta tehnisko un vizuālo sakārtošanu vai demontēšanu.
81. Administratīvajā protokolā minēto norādījumu neievērošanas gadījumā pašvaldības atbildīgā institūcija ir tiesīga organizēt darbu reklāmas un vizuālās komunikācijas objekta noņemšanai, izdevumus normatīvajos aktos paredzētajā kārtībā piedzenot no reklāmas vai

vizuālās komunikācijas objekta izvietotāja, zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieka, pārvaldītāja, apsaimniekotāja vai lietotāja.

XII NOSLĒGUMA JAUTĀJUMI

82. Noteikumi tiek publicēti pašvaldības informatīvajā izdevumā „Kuldīgas novada vēstis” un ievietoti pašvaldības mājas lapā www.kuldiga.lv.
83. Noteikumi stājas spēkā nākošajā dienā pēc to publicēšanas likuma „Par pašvaldībām” 45.panta noteiktajā kārtībā.

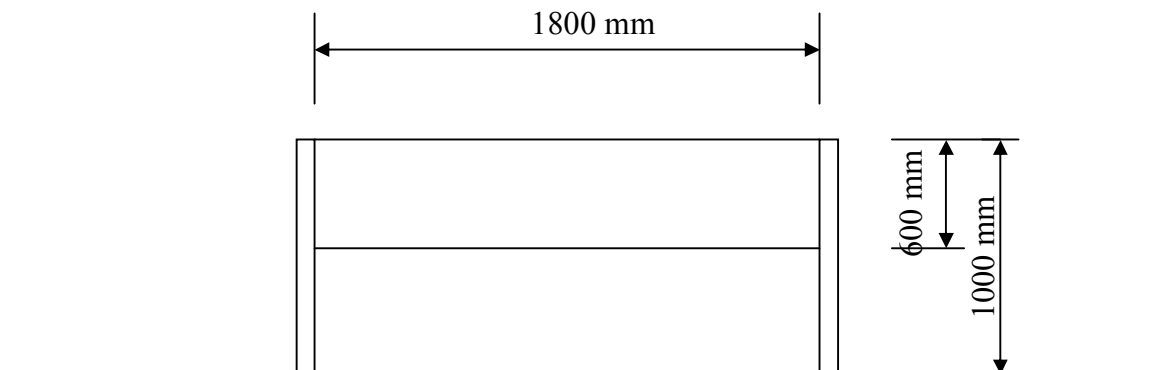
Domes priekšsēdētāja:

/paraksts/

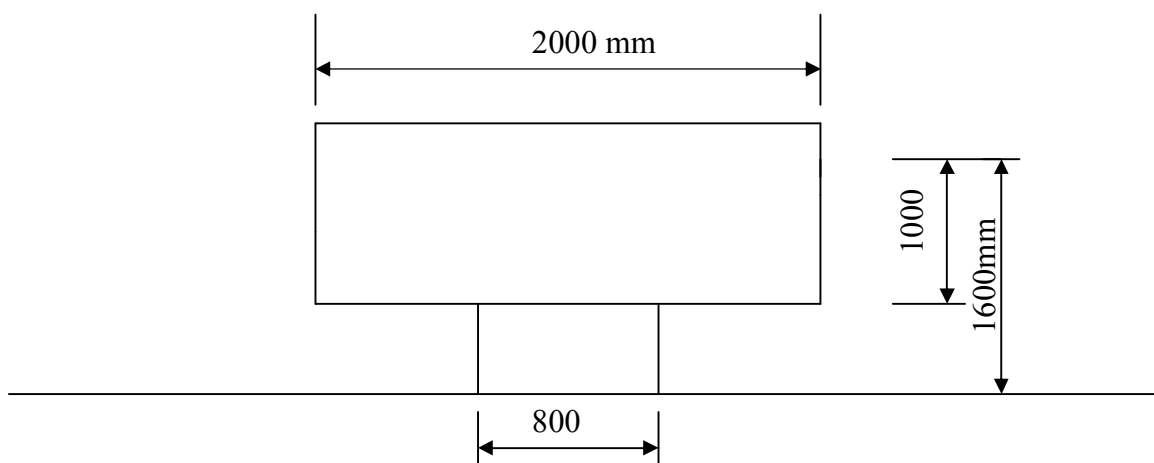
Inga Bērziņa

BRĪVSTĀVOŠU VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTU PIEMĒRI PILSĒTVIDĒ

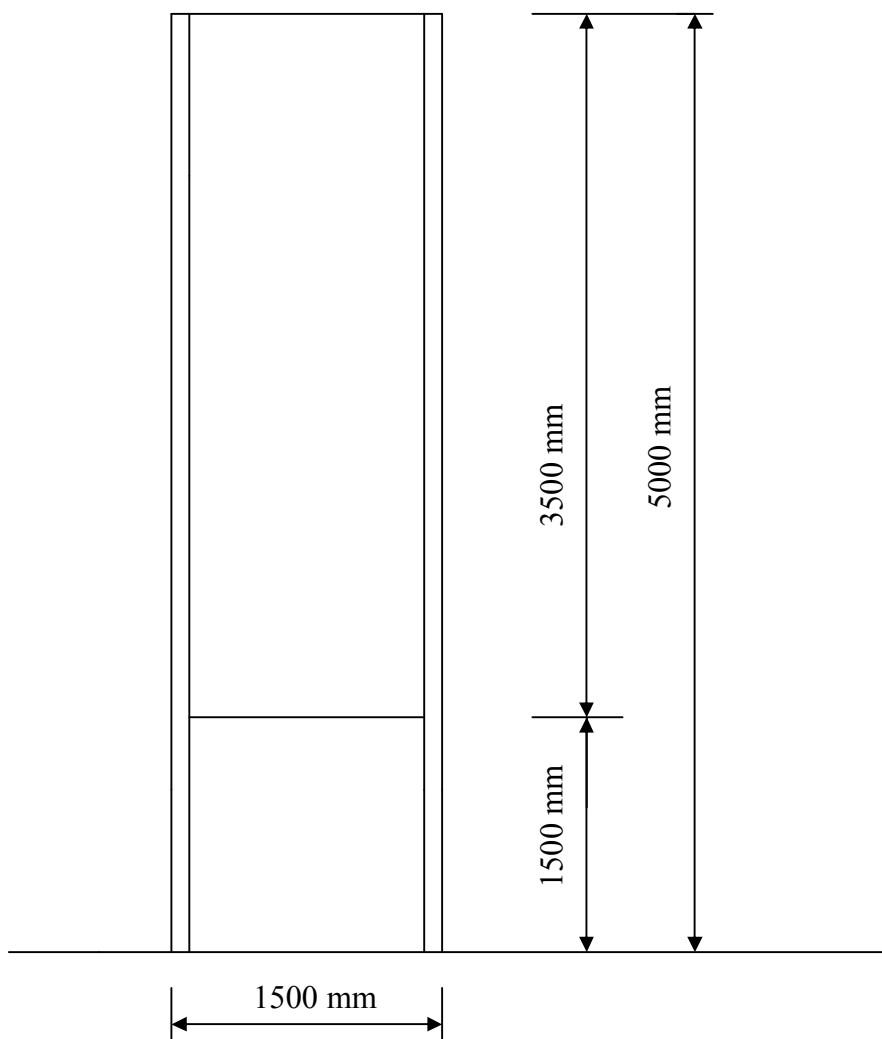
1.



2.



3.



Kuldīgas pilsētā ir iespējami arī citi brīvstāvoši vizuālās komunikācijas objekti, ja tie ir saskaņoti šajos noteikumos noteiktā kārtībā.

VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA PROJEKTA NOFORMĒJUMA PARAUGS

Projekts saskaņošanai jāiesniedz 2 (divos) eksemplāros.

PROJEKTA SASTĀVS:

1. Titullapa:

- pasūtītājs: fiziskā persona (vārds, uzvārds, personas kods, adrese, kontakttālrunis, e-pasts)

juridiskā persona (nosaukums, reģistrācijas Nr., adrese, kontakttālrunis, e-pasts);

- vizuālās komunikācijas objekta izvietojuma adrese vai atrašanās vieta;

- izpildītājs, autors (arhitekts, dizainers, mākslinieks, kontakttālrunis, e-pasts)

2. iesniegums no pasūtītāja pašvaldībai par atļauju izvietot vizuālās komunikācijas objektu, pievienot nepieciešamās dokumentācijas kopijas (nomas līgums, vienošanās, pilnvara, Zemesgrāmatas apliecība)

3. **situācijas plāns** – ģenplāns ar vizuālās komunikācijas objekta piesaisti, zemes īpašnieka vai lietotāja rakstisku saskaņojumu (ja vizuālās komunikācijas objekts atrodas uz ēkas – saskaņojums ar mājas īpašnieku vai apsaimniekotāju, to pilnvarotām personām), pilsētas inženierkomunikāciju pārzinošo dienestu pārstāvju rakstisks saskaņojums un VAS „Latvijas Valsts ceļi” rakstisks saskaņojums.

4. vizuālās komunikācijas objekta vizuālais izskats

- vizuālās komunikācijas objekta krāsaina skice, uzrādot mērogu, gabarītu izmērus, telpiskiem objektiem arī raksturīgie sānskatī, virsskats;

- izvietojuma vietas visaptveroša krāsaina fotofiksācija;

- vizuālās komunikācijas objektu izvietojums uz ēkas fasādes vai pilsētas vidē.

Izmantot fotomontāžu;

- vizuālās komunikācijas objekta apgaismojums, ja tāds paredzēts.
- krāsas kvalitatīvā krāsainā izdrukas materiālā vai krāsu paraugus (saskaņā ar krāsu katalogu, ja grafiskais materiāls neatspoguļo patieso krāsu toni);

5. vizuālās komunikācijas objektu izgatavošanas materiālu apraksts, papilddefektu raksturojums (piemēram, apgaismojums, kinētiskie elementi u.tml)

Vizuālās komunikācijas objektu piemēri Kuldīgas vecpilsētā

1) krāsots uz fasādes



2) kalta metāla konstrukcija, krāsota koka virsma



3) kalta metāla konstrukcija, krāsota koka virsma



4) kalta metāla konstrukcija, frēzēta, krāsota koka virsma



5) skatlogiem – lina auduma paneļi ar drukātiem uzrakstiem



6) masīvs koka rāmis ar reljefiem, ornamentiem, plāksne, līmplēve, lielformāta druka, apgaismojums



7) kalta metāla konstrukcija, krāsota koka virsma



8) kalta metāla konstrukcija, frēzēta, krāsota koka virsma



9) krāsots uz fasādes



10) krāsots uz fasādes



11) krāsota koka virsma



12) kalta metāla konstrukcija, plāksne, līmplēve



13) plāksne, līmplēve



**LĪGUMS
PAR REKLĀMAS UN VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA
EKSPONĒŠANU**

Kuldīgā, 20____.gada_____

Kuldīgas novada pašvaldība, reģ. Nr. 90000035590, adrese Baznīcas iela 1, Kuldīga, tās izpilddirektora _____ personā, kurš rīkojas pamatojoties uz pašvaldības nolikumu, turpmāk līgumā saukta – PAŠVALDĪBA, no vienas puses, un

/ fiziskās personas vārds, uzvārds

juridiskās personas nosaukums, reģ. Nr., amatpersona /

turpmāk saukts – REKLĀMAS UN VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOTĀJS, no otras puses, noslēdza šāda satura līgumu.

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

1.1. VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOTĀJS iegūst tiesības uz vizuālās komunikācijas objektu - reklāmu, izkārtņu, sludinājumu u.c. informatīvo materiālu izvietošanu Kuldīgas pilsētas teritorijā neatkarīgi no zemes, ēkas vai objekta piederības, saskaņā ar Būvvaldē saskaņotu vizuālās komunikācijas objekta projektu.

2. LĪGUMA MAKSA

2.1. VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOTĀJS maksā vizuālā komunikācijas objekta eksponēšanas nodevu, kuras apmērs noteikts saskaņā ar Kuldīgas novada Domes saistošiem noteikumiem Nr.2010/19

2.1.1.1.reklāmas nesēja izmērs (kvm) x 0.70euro x zonas koeficients x efektivitātes koeficients x tematikas koeficients x laika koeficients

3. /kopējā nodevas summa/

3.1. VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOTĀJS veic nodevas iemaksas pašvaldības norādītā norēķinu kontā (nevajadzīgo svītrot):

- 1 reizi mēnesī,
- 1 reizi ceturksnī,
- visu summu vienlaicīgi.

4. PAPILDUS NOTEIKUMI

- 4.1. Nomas maksas jautājumus un saistības ar tās zemes, ēkas vai objekta, uz kura vizuālā komunikācijas objekta izvietotājs vēlas izvietot vizuālās komunikācijas objektu, īpašnieku, valdītāju vai lietotāju, kārtos pats VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOTĀJS.
- 4.2. Visām juridiskām un fiziskām personām ir saistoši Kuldīgas novada pašvaldības atbildīgo institūciju norādījumi par uzņēmumu un veikalu skatlogu iekārtojuma sakārtošanu vai nomaiņu, kā arī par izkārtnes vai reklāmas objektu sakārtošanu un uzturēšanu tehniskā, un vizuālā kārtībā.
- 4.3. Reklāmas un izkārtnes, kas tiek izvietotas pie ēkām – Valsts nozīmes arhitektūras pieminekļiem, projekta stadijā saskaņojamas ar Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas Kurzemes reģionālās nodaļas galveno valsts inspektoru.
- 4.4. VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOTĀJS apņemas par pienākumu paziņot *Būvvaldei* par izvietotās reklāmas noņemšanu, pārveidošanu.

5. ATBILDĪBA PAR LĪGUMA PĀRKĀPUMIEM

- 5.1. Parakstot šo Līgumu, VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOTĀJS vienlaicīgi apliecina, ka ir iepazinies ar saistošajiem noteikumiem Nr.2010/19 „Par reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu izvietojumu publiskajās vietās Kuldīgas pilsētā”, turpmāk tekstā - Noteikumi.
- 5.2. Ja VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOTĀJS līguma izpildē iesaista kādu trešo personu, tad tas nes pilnu atbildību par trešās personas saistību nepienācīgu izpildi.
- 5.3. Ja VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOTĀJS neveic vizuālās komunikācijas objekta demontāžu 10 dienu laikā pēc vizuālās komunikācijas objekta eksponēšanas termiņa beigām vai no organizācijas, iestādes vai citas juridiskas personas pasludināšanas par maksātnespējīgu vai iestādes slēgšanas un nenodrošina vizuālās komunikācijas objekta sakārtošanu, pašvaldība ir tiesīga veikt vizuālās komunikācijas objekta demontāžu par saviem līdzekļiem, rēķinu piestādot VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOTĀJAM.
- 5.4. VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS OBJEKTA IZVIETOTĀJS apņemas nekavējoties segt izdevumus, kādi radīsies pašvaldībai, ja iestāsies Līguma 4.4.punktā noteiktās sekas, kā veic soda naudas nomaksu 0,5% apmērā no pašvaldības piestādītā rēķina kopsummas par katru nokavēto rēķina samaksas dienu.

6. LĪGUMA DARBĪBAS TERMIŅŠ

- 6.1. Līgums ir spēkā no 20__ .gada _____ līdz 20__ g. _____.

7. PUŠU REKVIZĪTI UN PARAKSTI

PAŠVALDĪBA:

Kuldīgas novada pašvaldība
Reģistrācijas Nr. 90000035590
Adrese: Baznīcas iela 1, Kuldīga, LV-3301
Norēķinu konts: AS "SEB Banka"
Konta Nr.LV26UNLA0011001130401
Kods UNLALV2X

VIZUĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS

OBJEKTA IZVIETOTĀJS:

Nosaukums/vārds,uzvārds
Reģistrācijas Nr./ personas kods
Adrese:
Norēķinu konts:
Konta Nr.
Kods

izpilddirektore

_____ I.Dambīte-Dambergā

_____ Vārds,uzvārds



KULDĪGAS NOVADA DOME

Baznīcas ielā 1, Kuldīga, Kuldīgas novads, LV-3301 tālr. 63322469 fakss 63341422 dome@kuldiga.lv www.kuldiga.lv

