



## Esiet sveicināti!



**INGA BĒRZIŅA,**  
Kuldīgas pilsētas Domes  
priekšsēdētāja vietniece

Ar Kuldīgu sirdi – tik emocionāli, radoši un aizraujoši aizritēja piecas dienas “Dzīrēs Kuldīgā”. Tie bija notikumi un pasākumi, kuru veidošanā bija iesaistīta vai puse pilsētas iedzīvotāju –

lielie un mazie dejotāji un dziedātāji, mākslinieki, sportisti, kultūras un sporta speciālisti, pedagogi un vienkārši entuziasti – pilsētas patrioti. To varēja sajūt un ieraudzīt ikviens, kas šais dienās viesojās Kuldīgā, tostarp Latvijas vadošo mediju žurnālisti, kuri savās publikācijās, televīzijas un radio raidījumos neslēpa prieku un izbrīnu par pozitīvo atmosfēru, kas svētkos valda mūsu pilsētā. Un tā patiesi ir. Kad notiek Pilsētas svētku gājieni, ielās var sastapt ikvienu, kas dzīvo ar Kuldīgu sirdi – jūtas piederīgs savai pilsētai.

Vislielāko paldies gribu teikt svētku rīkotājiem – Kuldīgas Kultūras centra direktorei Intai Burnevicai, izpilddirektoram Andrim Grīnvaldam, režisorei Daigai Pirtiecei, horeogrāfai Initai Salenieci, vakaru vadītājam un fotogrāfam Edgaram Eglītim, visam Kuldīgas Kultūras centra kolektīvam un ikvienam kuldīdzniekam, kas, neskaitot stundas, nesavtīgi darbojās, lai svētki izdotos.

Saglabāsim šo vienotības un pilsētas mīlestības izjūtu ikdienas darbos! Tikai no pašu gribas, apņēmības, aktīvas rīcības un veiksmīgas sadarbības ir atkarīgs, cik sakopta, skaista un viesmīlīga būs Kuldīga. To, ka mūsu vecpilsēta Ventas ielejā ir īpaša ne tikai Latvijas, bet Eiropas kontekstā, apliecina uzvara Eiropas Komisijas izsludinātajā projektu konkursā par Eiropas izcilākā tūristu galamērķa (EDEN) nosaukumu. Kuldīdznieki man jautā, kādi būs ieguvumi, iegūstot EDEN zīmolu. Mēs gūsim starptautisku pazīstamību (par Kuldīgu tiks uzņemtas divas videofilmas – 3 un 10 minūtes garas –, mūsu pilsēta tiks popularizēta Latvijā un Eiropas Savienības medijos un Eiropas tūrisma forumā Portugālē), savukārt Eiropas apceļotāji gūs pārliecību, ka Kuldīgai var uzticēties, kas īpaši svarīgi tūristiem no Rietumvalstīm.

Šī tūristu ekspertu atzinība ir Kuldīgas domes, Kuldīgas Tūrisma informācijas centra un uzņēmēju vairāk nekā desmit gadu mērķtiecīga darba rezultāts. Daba, vēsture un vecpilsētas autentiskums Kuldīgai piešķirusi unikalitāti, ko atliek piepildīt ar mūsu pozitīvo attieksmi pašiem pret sevi, pilsētu un viesiem.

Darāmā ir ļoti daudz, pašvaldībā to apzinās un gādā, lai tuvākos gados vecpilsētā tiktu ierīkota centralizēta siltumapgāde, ūdensvads un kanalizācija, lai tiktu izbūvētas iekškvartālu ielas, lai veidotos Alekšupītes promenāde, lai uzņēmējiem būtu interese vecpilsētā atvērt omulīgus krodziņus, amatnieku darbnīcas un veikaliņus. Lai mums izdodas!

## Kuldīga ieguvusi Eiropas izcilākā tūristu galamērķa nosaukumu



Atzinības rakstu par uzvaru Eiropas Komisijas projektā “Eiropas izcilākie tūristu galamērķi – 2007” no ekonomikas ministra Jurija Stroda saņēma Kuldīgas Domes priekšsēdētāja vietniece Inga Bērziņa.

**13.jūlijā Kuldīgas Pilsētas svētkiem veļtītā svinīgā pieņemšanā ekonomikas ministrs Jurijs Strods paziņoja, ka Kuldīga ieguvusi Eiropas izcilākā tūristu galamērķa (EDEN) nosaukumu.**

Kuldīga ieguvusi tiesības izmantot EDEN zīmolu tūrisma vietas “Kuldīgas vecpilsēta Ventas senlejā” popularizēšanā ne tikai Latvijā, bet visā Eiropā.

Par tūrisma attīstību un tūrisma iespējām Kuldīgā tiks uzņemtas divas videofilmas, kā arī tiks nodrošināta publicitāte ne tikai Latvijā, bet arī 2007.gada Eiropas tūrisma forumā Portugālē.

EDEN projektu konkursa finālā bez “Kuldīgas vecpilsētas Ventas senlejā” tika

izvirzīti vēl septiņi tūristu galamērķi: Sigulda, “Latvijas kultūras tradīciju šūpulis – Dikļi”, Engures pagasts, Tērvetes Dabas parks, Mārcienas pagasts, “Tukuma rajons – uz Tukumu pēc smukuma” un “Zemgales pērles Lielupes augštecē”.

Projekta gaitā ekspertu komisija vērtēja visus pieteikumus, iepazīnās ar reālo situāciju tūrisma vietās, aptaujājot gan pašvaldību pārstāvjus, gan noskaidrojot tūrisma uzņēmēju un vietējo iedzīvotāju viedokļus par tūrisma attīstību.

Par šīm tūrisma vietām bija iespējams arī nobalsot internetā. Par interneta balsojuma lideri kļuva Sigulda.

Saskaņā ar Eiropas Komisijas vadlīnijām šajā konkursā nevarēja piedalīties

nacionālas nozīmes pilsētas – Daugavpils, Jelgava, Jūrmala, Liepāja, Rīga, Valmiera un Ventspils.

Konkursa mērķis ir veicināt tūristu galamērķu lauku teritorijās pazīstamību, veicināt kvalitatīvu tūrisma produktu veidošanu, pievērst pašvaldību uzmanību tūrisma attīstības dokumentu un sistēmas sakārtošanai tajās vietās, kur tūrisms ir noteikts kā prioritāra uzņēmējdarbības forma.

Kopējais projekta finansējums ir 88000 eiro (61000 latu). 2006.gadā no Eiropas Savienības 25 dalībvalstīm un piecām kandidātvalstīm šādam projektam atbalstu saņēma 12 dalībvalstis un viena kandidātvalsts – Horvātija.

### ŠAJĀ NUMURĀ:



PILSĒTAS SVĒTKI AIZVADĪTI 4. LPP.



IZRAUDZĪS SKAISTĀKOS PAGALMUS 2. LPP.



PIEDALIES APTAUJĀ PAR VECPILSĒTU! 4. LPP.





